

Trendelburger & Bad Karlshafener magazin

Mediadaten | ☎ 05675 72 17 64 0 | info@trendelburger-bad-karlshafener.de

| Image- & TrendMagazin
| BusinessProfile
| Dienstleister-Verzeichnis

| Job + Stellenmarkt
| Exklusive Themen
| Interviews

| Tourismus- & GastroGuide
| Veranstaltungen
| Region & Kommune



MITTEN DRIN & GANZ NAH



4x in 2020: Frühjahr - Sommer - Herbst - Winter



Trendelburger & Bad Karlshafener magazin

NEU

© BEER AUTOMOTIVE CONSULTING

☎ **05675 72 17 64 0 | info@trendelburger-bad-karlshafener.de**

NEU - 4x jährlich:

Im Jahr 2020 erscheint das
Trendelburger und Bad Karlshafener
Magazin viermal mit den folgenden Ausgaben:

Frühjahr (Mrz./Apr.)

Sommer (Jun.)

Herbst (Sept./Okt.)

Winter (Dez.)



© ExQuisite

**Kunden und Mitarbeiter (m/w/d)
gewinnen:
Ihr BusinessProfil*
im Trendelburger und Bad Karlshafener magazin**

* Anzeigen oder Advertorials
1/1 Seite oder 1/2 Seite



**Trendelburger & Bad Karlshafener
magazin** **NEU**

#EVENT



#KULTUR

Mediadaten

Informationen	
Auflage 1/4-jährlich	4.500 Verteilung in Trendelburg und Bad Karlshafen.
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digital (CTP)
Dateiformate	Indesign, Illustrator, Photoshop, PDF, EPS, TIF, Bilder und Grafiken in CMYK, Schriften in Pfade bzw. Kurven
Druckfarben CMYK	4

Medien-Information	Breite mm	Höhe mm	Anzeigen Grundpreis € + 19% MwSt.	Anzeigen Ortspreis € + 19% MwSt.
Papierformat	210,0	297,0		
Satzspiegel - 3 Spalten	190	277		
1-spaltig	60	1,0	1,99	1,69
2-spaltig	125	1,0	3,98	3,38
3-spaltig	190	1,0	5,97	5,07
Mindestgröße -Anzeigen	60	50,0		
Anzeigen im Anschnitt			+ 20 %	+20 %

Platzierungswünsche	Grundpreis	Ortspreis
Anzeigen im Anschnitt	+20,0 %	+20,0 %
Umschlagseiten 2 + 3	+20,0 %	+20,0 %
Umschlagseite 4	+25,0 %	+25,0 %
Umschlagseite 1 - Titel	+40,0 %	+40,0 %

Trendelburger & Bad Karlshafener magazin

NEU

Hinweise

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein Anzeigenauftrag gilt mit der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag als angenommen. Anzeigenaufträge sind für die vereinbarte Ausgabe des Magazins abzuwickeln.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und eine Bestätigung vom Verlag erteilt wurde.
4. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigenvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Der Anzeigenauftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen sofort nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
6. Anzeigenunterlagen sind als digitale Daten (CTP) anzuliefern. Kosten für Satz- und Filmherstellung nach Reprovorlagen sowie auch für Veränderungen der Maße und Filmmontage sind vom Auftraggeber zu tragen.
7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.
9. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Es gelten ausschließlich unsere Geschäftsbedingungen. Stand 10. Januar 2019

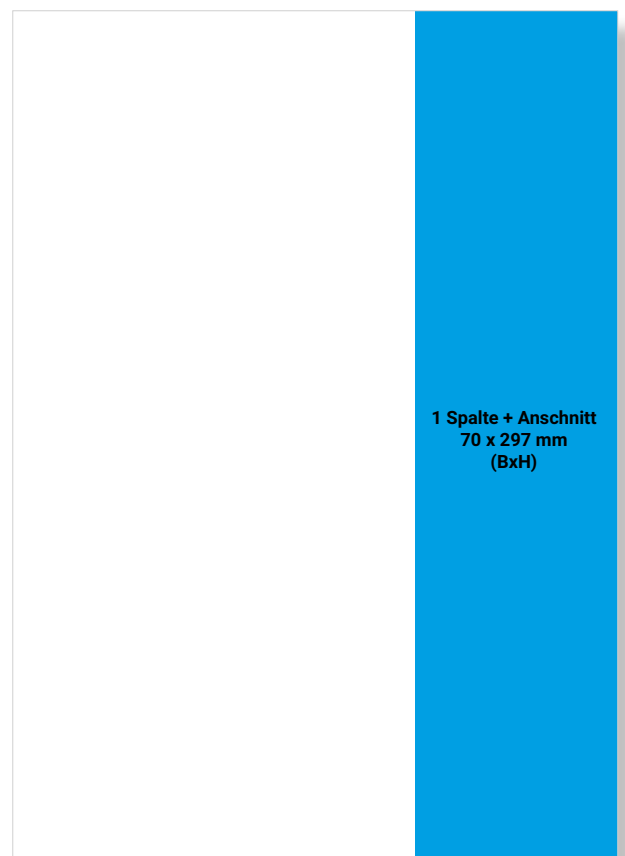
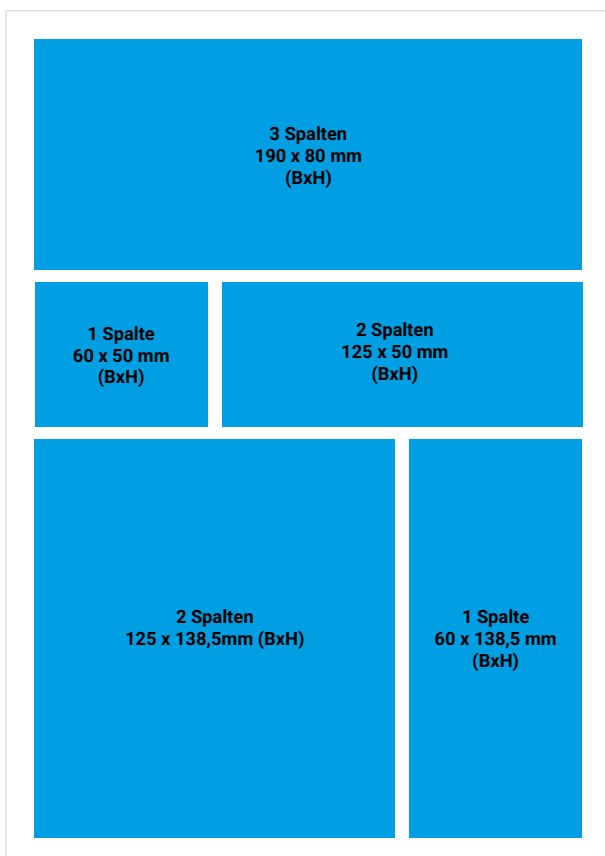
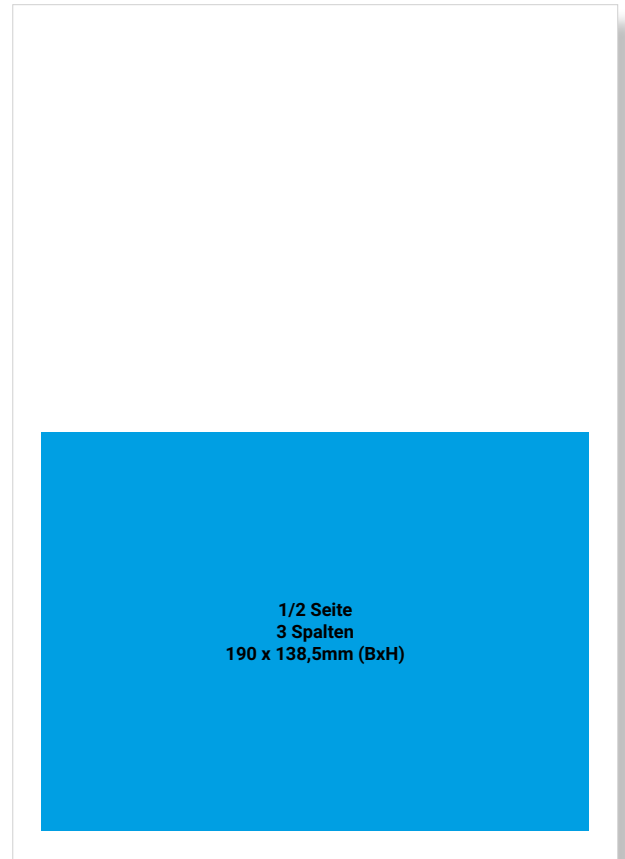
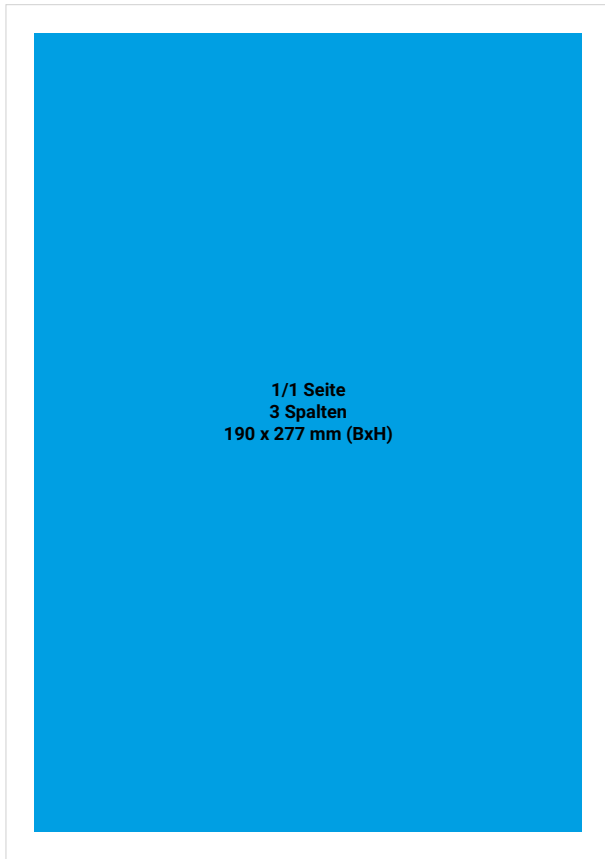
Herausgeber	BEER AUTOMOTIVE CONSULTING Inhaber: Uwe Beer - ViSdP
Anschrift	Auf der Walme 16 34388 Trendelburg
Telefon	+49 (5675) 72 17 64 0
Telefax	+49 (5675) 72 17 64 3
E-Mail	kontakt@kommunikation.beer
Internet	www.trendelburger-bad-karlshafener.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:
DE268160385

Mediadaten / Anzeigenbeispiele

Für die Platzierung Ihrer Unternehmens- und Werbeanzeigen im Trendelburger und Bad Karlshafener Magazin bieten wir Ihnen vielzählige Möglichkeiten. Standardbeispiele finden Sie unten - gerne informieren wir Sie auch persönlich über individuelle Sonderformate für Ihre Anzeigen.

Telefon: 05675 - 72 17 64 0





#GENUSS

© BEER AUTOMOTIVE CONSULTING



#REGION

© BEER AUTOMOTIVE CONSULTING

Trendelburger & Bad Karlshafener magazin **NEU**

☎ 05675 72 17 64 0 | info@trendelburger-bad-karlshafener.de